

Bibliografia e Fonti normative

Indicazioni normative e direttive internazionali

- Dichiarazione universale dei diritti umani, Assemblea delle Nazioni Unite (1948).
- Convenzione per l'eliminazione di ogni forma di Discriminazione nei Confronti delle Donne (Cedaw), adottata dall'Assemblea Generale delle Nazioni Unite il 18 dicembre 1979 e ratificata in Italia il 10 giugno 1985.
- Dichiarazione per l'eliminazione della violenza sulle donne, Assemblea Generale delle Nazioni Unite (1993).
- Rapporti Cedaw 2005 e 2011.
- Piattaforma d'azione di Pechino, approvata dalla IV Conferenza Mondiale sulle donne (1995).
- Rapporto sull'attuazione della Piattaforma d'Azione di Pechino Rilevazione quinquennale: 2009-2014 Cosa veramente è stato fatto in Italia.
- Raccomandazioni all'Italia di Rashida Manjoo Nazioni Unite, Human Rights Council (maggio 2012).
- Convenzione di Istanbul del Consiglio d'Europa sulla prevenzione e la lotta contro la violenza nei confronti delle donne e la violenza domestica (Istanbul, 11 maggio 2011), in Italia ratificata il 28 maggio 2013 e convertita in legge il 19 giugno 2013.

Indicazioni, normative e direttive europee

- Risoluzione del Parlamento europeo del 14 ottobre 1987 sulla rappresentazione della donna nei mezzi di comunicazione di massa.
- Risoluzione del Consiglio dell'Unione Europea e dei rappresentanti dei governi degli stati membri del 5 ottobre 1995 (95/C 296/06) concernente l'immagine dell'uomo e della donna nella pubblicità e nei mezzi di comunicazione.
- Risoluzione del Parlamento europeo del 16 settembre 1997 (A4-0258/97) sulla discriminazione della donna nella pubblicità.
- V Programma comunitario (2000-2005) per la promozione della parità e pari opportunità tra donne e uomini.
- Direttiva CE 89/552 Television Without Frontiers Directive (TVWF) sulla responsabilità dei media nella rappresentazione del genere (1989).
- Obiettivo 3.5 Strategia Quadro Comunitaria dell'Unione Europea (2001-2005) in tema di parità tra donne e uomini e discriminazione delle donne nella pubblicità.
- Comunicazione della Commissione al Consiglio, al Parlamento Europeo, al Comitato Economico e Sociale Europeo e al Comitato delle Regioni: "Una tabella di marcia per la parità tra donne e uomini" (2006).
- Terza conferenza ministeriale europea dedicata alla parità tra uomini e donne (Roma ottobre 1993) sul tema "Strategie per eliminare la violenza contro le donne nella società: mezzi di comunicazione di massa e altri mezzi",
- Risoluzione dell'Assemblea mondiale della Sanità "Prevenzione della violenza: una priorità della sanità pubblica" del 1996.
- Dichiarazione finale adottata durante il 2° Vertice del Consiglio d'Europa (Strasburgo, 1997) sul contrasto alla violenza contro le donne e a qualsiasi forma di sfruttamento sessuale delle donne,
- Obiettivo 3.5 della Strategia Quadro Comunitaria dell'Unione Europea (2001-2005) in tema di discriminazione delle donne nella pubblicità e parità tra donne e uomini.
- V Programma comunitario (2000-2005) in tema di promozione della parità e pari opportunità tra donne e uomini.
- Direttiva CE 89/552 Television Without Frontiers Directive (TVWF) in tema di rappresentazioni di genere nei media e responsabilità dei media in materia;

Normative, direttive e proposte di linee guida regionali

- Protocollo donne e media, Emilia Romagna (2013) sulla promozione di una rappresentazione rispettosa del genere femminile nell'ambito dell'informazione e della comunicazione.
- Legge quadro per la parità e contro le discriminazioni di genere, Regione Emilia Romagna, (2014) su discriminazione dell'immagine femminile; rappresentazione femminile nella comunicazione e linguaggio di genere e lessico delle differenze (art. 34, Titolo VIII, art. 9).

Indagini, studi e pubblicazioni

- EIGE European Institute for Gender equality.
- Osservatorio di Pavia.
- Donne, stereotipi, televisione. Osservatorio di Pavia - Soroptimist International, 2009.
- Raccomandazioni per un uso non sessista della lingua italiana, Alma Sabatini, Roma, Presidenza del Consiglio dei Ministri, 1986.
- Linee guida per l'uso del genere nel linguaggio amministrativo, Cecilia Robustelli - Progetto Genere e linguaggio. Parole e immagini della Comunicazione in collaborazione con l'Accademia della Crusca, 2012.
- Donne, media, comunicazione trent'anni dopo: presenze e linee di lavoro nel movimento delle donne in Italia, Serena Dinelli, Marzo 2012.
- La comunicazione istituzionale al femminile. Per una comunicazione attenta al genere, Ed. Corebook Quaderni Corecom, 2014.

Autodisciplina pubblicitaria, documenti tecnici

- Codice della Camera di Commercio Internazionale (ICC Code 1997) norme su volgarità, indecenza e discriminazione, inclusa quella basata sul sesso (art. 2 e 4).
- Codice deontologico e di buona condotta dei comunicatori pubblici, Associazione Italiana della Comunicazione, Bologna, 2003. (Capo V - art. 9 e 10).
- Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni, Comitato Nazionale degli Utenti (2 marzo 2004). Indicazioni sulla promozione di una differente rappresentazione della donna in televisione.
- Codice di Autodisciplina della Comunicazione Commerciale (21 novembre 2011). Norme su violenza, volgarità, indecenza e convinzioni morali, civili, religiose e dignità della persona (art. 9 e 10).
- Codice dell'Autodisciplina pubblicitaria Italiana (56° ed. 2012), Istituto di Autodisciplina Pubblicitaria (IAP). Principi fondamentali promossi: no a violenza, volgarità e indecenza nella pubblicità e rispetto della dignità della persona (art. 9 e 10).

Informazione, documenti tecnici

- Carta dei doveri del giornalista (8 luglio 1993), rif. Legge 69 del 1963. È l'unico codice deontologico dei giornalisti che, richiamando la Costituzione, invita ad osservare diversi valori fondamentali, tra i quali la non discriminazione per sesso.
- Codice deontologico relativo al trattamento dei dati personali nell'esercizio attività giornalistica (26 e 27 marzo 1998), rif. Testo unico sulla privacy (D. lgs 196/2003). Norme sulla protezione dei dati personali nel delicato rapporto tra diritto di cronaca e protezione della sfera di riservatezza, tutela della dignità della persona e diritto alla non discriminazione per diversi fattori tra cui il sesso (art 8 e 9).
- Carta di Roma (12 giugno 2008) avente per oggetto l'informazione su rifugiati, richiedenti asilo, vittime della tratta e migranti. Norme per l'adozione di termini giuridicamente appropriati, l'aderenza alla realtà dei fatti e la diffusione di informazioni;

Proposte nazionali e internazionali delle associazioni

- Premio Immagini Amiche, UDI-Unione donne in Italia, sede nazionale, varie edizioni a partire dal 2010.
- Documentario *Il corpo delle donne* di Lorella Zanardo, realizzato con Cesare Cantù e Marco Malfi Chindemi (2009) e omonimo libro edito nel 2010 da Feltrinelli.
- Raccomandazioni della Federazione internazionale dei giornalisti – Ifj - per l'informazione sulla violenza contro le donne (2008).
- Making a difference, Strategic Communications to End Violence against Woman, Unifem
- Consiglio d'Europa EU guidelines on violence against women and girls and combating all forms of discrimination against them.
- Handle with care: A guide to responsible media reporting of violence against women.
- NUJ (national union of journalist) guidelines for journalists on violence against women.
- Global protection cluster: media guideline for reporting on gender-based violence in humanitarian context.
- European Journalism Observatory-EJO.
- Learning resource Kit for gender-ethical Journalism and Media House Policy (2012).
- Dichiarazione di Kampala (maggio 2014).
- Donne grammatica e media, Cecilia Robustelli in collaborazione con Ass. Giulia nazionale (2014).
- Dieci punti proposti dalle giornaliste della 27esima ora.
- Codice etico per la stampa in caso di femminicidio, Femminismi, donne di Fano-Pesaro-Urbino (Primo Maggio 2012).

- Codice etico per la stampa femminismo. Wordpress (2012).
- Amnesty International, Fermiamo la violenza domestica, 14 punti per la prevenzione alla violenza domestica, amnesty.it
- Ass. Donne in quota: audizione in commissione vigilanza Rai, Camera dei Deputati (2014).
- Quanto costa il silenzio? Indagine nazionale sui costi economici e sociali della violenza contro le donne, Intervita (2013).
- Regolamento **deontologico interno**, quotidiano Unione Sarda (2014).